



易居（中国）企业控股有限公司
2020年上半年业绩发布

绝密
2020年8月



2020年上半年业绩概览



易居企业集团

E-HOUSE (港交所股票代码: 2048.HK)

总收入	人民币28.4亿元
房地产代理及经纪网络服务销售额	人民币1,907.9亿元
期内利润及全面收益总额	人民币1.0亿元
EBITDA	人民币4.4亿元
经营性现金流	人民币8.3亿元

注: EBITDA定义为年度溢利及全面收入总额, 并经调整加回融资成本、折旧摊销开支及所得税开支

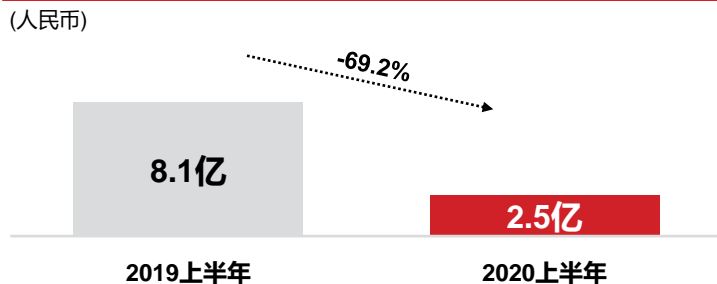
受新冠疫情影响，2020年第一季度全国1,600个售楼处被迫关闭停止营业，给本公司造成较大的经营亏损，直至4月初才全面恢复。于2020年第二季度，新冠疫情带来的影响已减少，本公司已实现正常盈利，并覆盖了一季度的经营亏损，实现了上半年盈利。



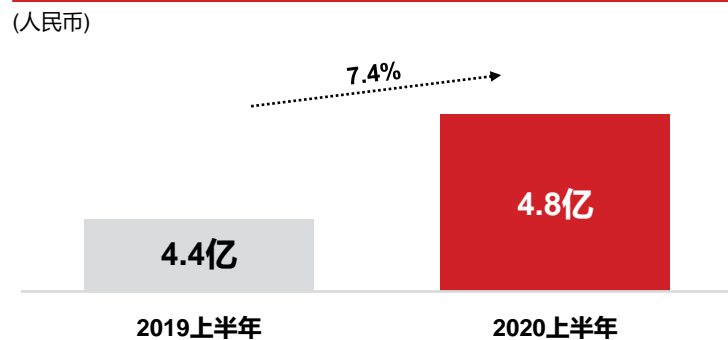
易居企业集团·易居营销 销售数据

营销总额	1,475亿元
营销面积	1,306万平方米
已签未售的储备项目面积	2.88亿平方米

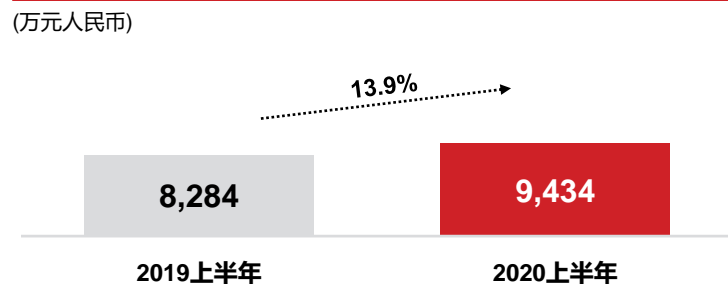
板块利润



易居企业集团·克而瑞 板块收入



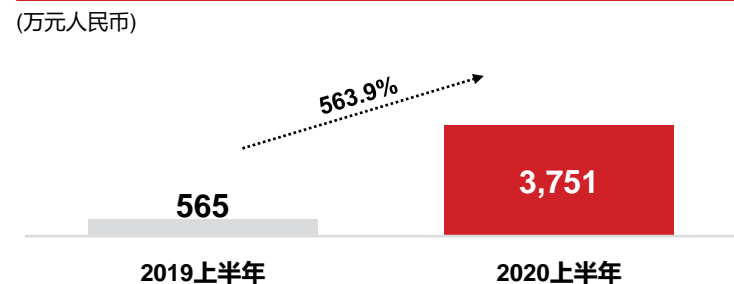
板块利润



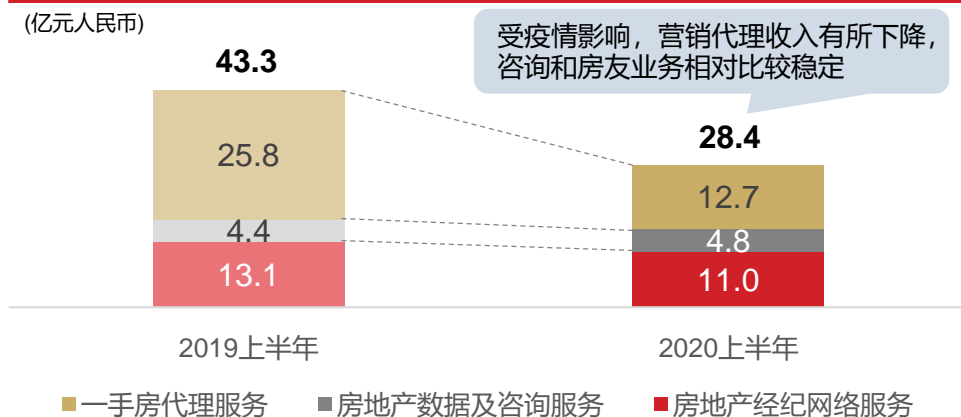
易居企业集团·易居房友 销售数据

二手房总销	433亿元
销售套数	32,122
二手房代理费率	2.55%

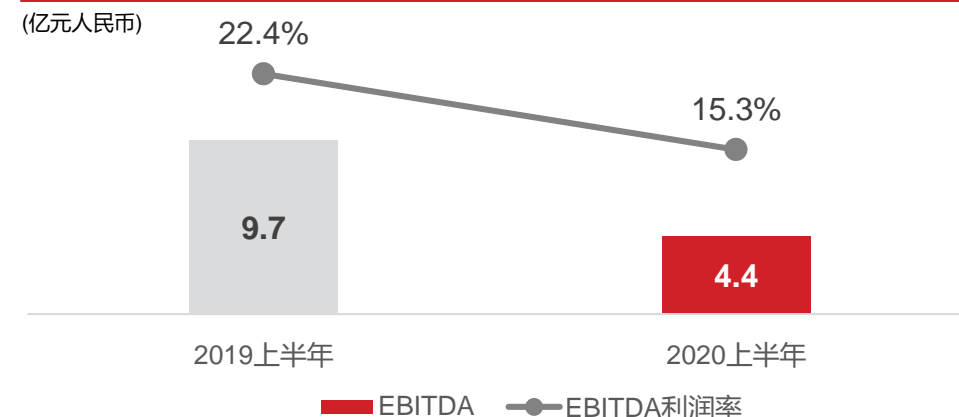
板块利润



收入



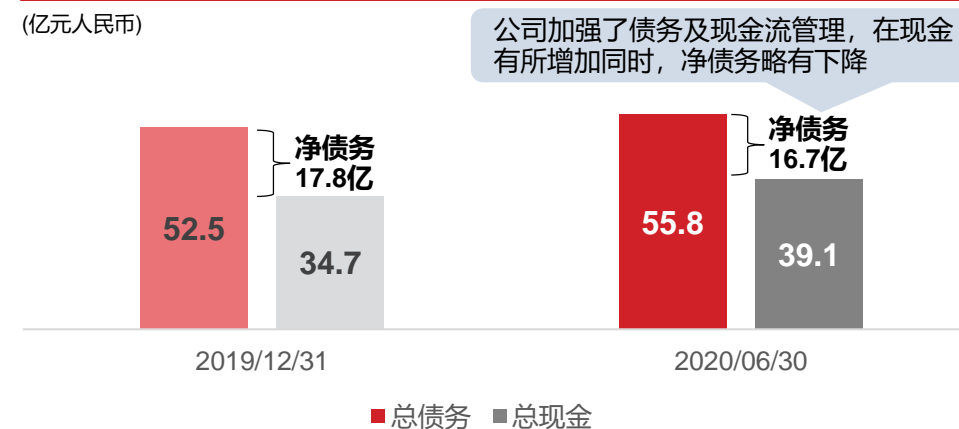
EBITDA



经营性现金流



债务及现金



注: EBITDA定义为年度溢利及全面收入总额, 并经调整加回融资成本、折旧摊销开支及所得税开支



发展战略



易居企业集团

E-HOUSE (港交所股票代码: 2048.HK)



易居企业集团与阿里巴巴集团建立战略合作关系 共建线上平台，推动房产服务行业走向全面数字化、智能化

- **深度合作：**双方将在包括线上线下房产交易、数字营销和交易后相关服务等领域展开深度合作，推动房产服务行业走向全面数字化、智能化。
- **合资公司：**双方将成立合资公司，共同建立房产线上营销平台和数字化交易链路。阿里是合资公司控股股东，持85%股份。易居持15%。

赋能发展：阿里将向易居提供品牌、业务、数字化等方面赋能。

“ 数字化地产 驱动三大核心业务 ”

易居

中国房地产航母级
交易平台生态圈

乐居

中国房地产互联网媒体和
线上数字化交易平台

克而瑞

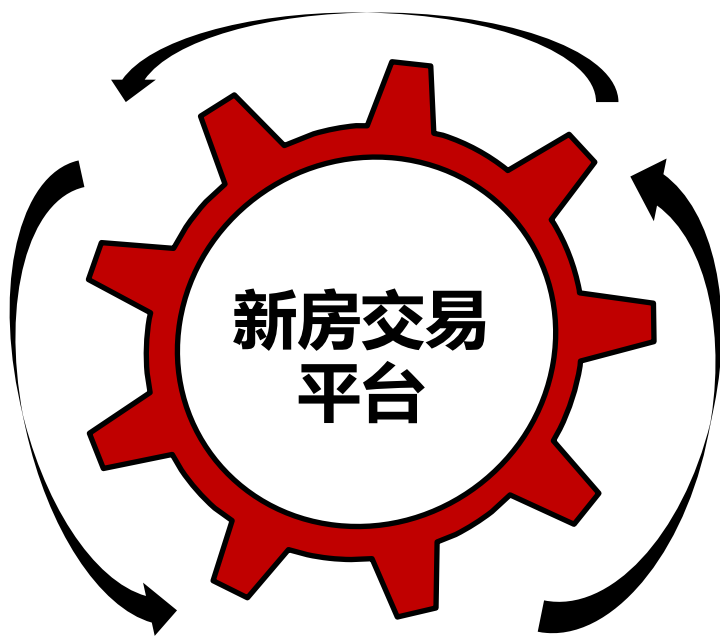
中国房地产大数据资产
应用服务平台

易居 — 构建全国龙头的、房地产交易全链路平台生态圈

构建“新房与经纪领域双驱动的交易平台生态”

线上赋能

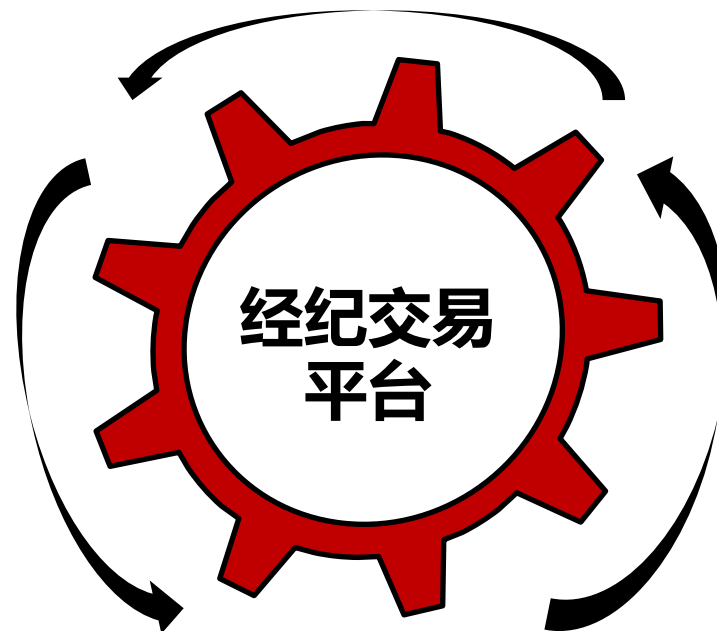
案场营销



房友渠道

品牌赋能

产品赋能



资本赋能

乐居 — 构建中国极具影响力的房地产互联网媒体和线上数字化交易平台

实现 “新媒体、新广告、新交易的 三大强化升级”

“新媒体”

从媒体升级为媒体平台



内容生产



内容分发



精准覆盖

“新广告”

强化数字化的精准营销



乐居云眼



智能投放平台



小程序开放平台

“新交易”

升级O2O智慧交易闭环



案场覆盖



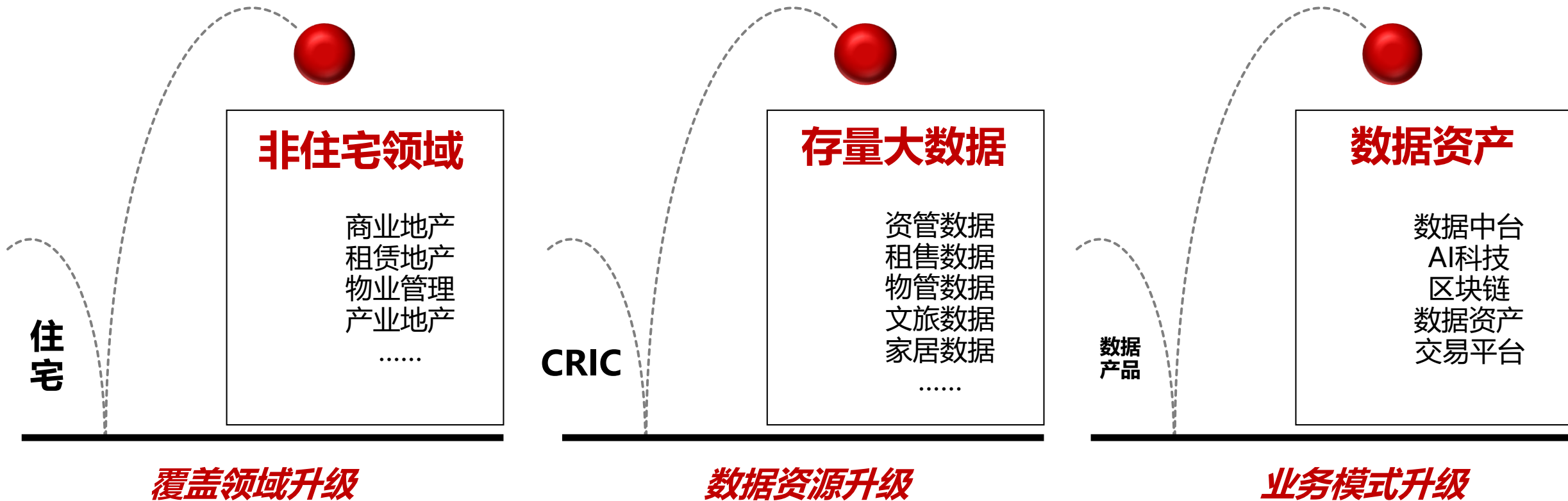
营销电商



数字交易

克而瑞 — 打造领先的中国房地产大数据资产应用平台

实现 “以存量不动产领域数据资产为核心的三大战略升级”



1

扎实内功

稳健经营

2

牵手阿里

战略协同

3

做大规模

增强市占

4

价值创造

携手共赢



问答环节